

DOSSIER PARTENAIRE

1^{re} ÉDITION

Les Rives du Numérique

Le rendez-vous breton de l'IA souveraine,
sécurisée & conforme.

DATE

Jeudi 15 octobre 2026 — 13h00 à 22h00

LIEU

Palais des Congrès — Esplanade du Palais des Congrès, 56100 Lorient, Bretagne

PUBLIC

Dirigeant(e)s de TPE & PME bretonnes

Un après-midi et une soirée utiles, pas un salon

Les Rives du Numérique réunissent, pour leur première édition, les dirigeant(e)s de TPE et PME bretonnes autour d'un sujet qui les concerne déjà : l'intelligence artificielle. Pas de salon, pas de pitches commerciaux — des conférences, des échanges et des démonstrations pensés pour repartir avec des décisions concrètes dès le lendemain matin.

L'événement s'articule autour de quatre thématiques, portées par By Hibiscus Blanc et ses partenaires bretons de l'IA :

01 — INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	Des usages concrets pour les TPE et PME bretonnes : gagner du temps, sans jargon ni promesse irréaliste.
02 — IA ACT	Le nouveau cadre européen expliqué simplement : ce qui s'applique à l'entreprise et comment s'y préparer.
03 — RGPD & CONFORMITÉ	Protéger ses données et celles de ses clients : gestes simples, obligations légales, bons réflexes.
04 — CONSEIL & DÉVELOPPEMENT	Structurer son développement, fidéliser ses clients, faire évoluer son chiffre d'affaires à l'ère de l'IA.

8

PARTENAIRES

4

THÉMATIQUES

200

PLACES DISPONIBLES

« Un lieu breton, lumineux et chaleureux, en plein cœur de la cité des pêcheurs. Pensé pour des rencontres professionnelles posées, loin des codes du salon classique. »

PROGRAMME

De 13h00 à 22h00, six temps forts

13:00 Accueil & émargement

13:30 Keynote d'ouverture
L'IA souveraine au service des PME bretonnes

14:45 Ateliers parallèles
Sur les quatre rives : IA, IA Act, RGPD, Conseil & Développement

16:30 Démonstrations & networking

18:00 Table ronde des dirigeant(e)s

20:00 Business & cocktail de clôture

Chaque temps fort est pensé comme un point de contact naturel avec les partenaires : prise de parole, atelier dédié, présence sur l'espace networking ou visibilité au moment du cocktail, selon la formule choisie.

Des dirigeant(e)s bretons, pas des badges

L'inscription est réservée aux entreprises et limitée à 200 places, pour préserver la qualité des échanges. L'événement cible en priorité les décideurs de TPE et PME bretonnes confrontés concrètement aux enjeux d'IA, de conformité (IA Act, RGPD) et de développement commercial.

PROFIL	Dirigeant(e)s, fondateurs, DAF, responsables développement et transformation numérique de TPE/PME bretonnes.
ZONE GÉOGRAPHIQUE	Bretagne — bassin lorientais et Morbihan en priorité, rayonnement régional via les partenaires et le soutien institutionnel.
SECTEURS REPRÉSENTÉS	Conseil, industrie, naval & défense, santé, agroalimentaire, services B2B — secteurs déjà mobilisés par By Hibiscus Blanc et ses partenaires sur leurs campagnes en cours.
FORMAT D'INSCRIPTION	Formule 1 (conférences) ou Formule 2 (conférences + cocktail de clôture) — inscription gratuite, obligatoire, suivie en temps réel.
SUJETS D'INTÉRÊT DÉCLARÉS	Intelligence Artificielle, IA Act, RGPD & Conformité, Conseil & Développement (2 choix maximum à l'inscription — donnée exploitable pour cibler votre prise de parole).

Un point d'étape sur le volume et le profil des inscrits est partagé avec chaque partenaire à l'approche de l'événement, afin d'ajuster le contenu de sa prise de parole ou de son atelier.

Trois formules de partenariat

Sponsor Officiel

à partir de 2 000 €

- Logo en signature de l'événement
- Prise de parole en ouverture
- Stand premium dans l'espace networking
- Mention dans la communication presse régionale
- 10 invitations dirigeants

Sponsor Partenaire

à partir de 500 €

- Logo sur les supports principaux
- Atelier dédié de 30 min
- Stand dans l'espace networking
- 5 invitations dirigeants

Sponsor Soutien

à partir de 100 €

- Logo sur le site et les emails
- Mention au déjeuner
- 2 invitations dirigeants

Pour toute demande sur-mesure, nous prenons le temps d'échanger avec chaque partenaire afin d'adapter la contrepartie à vos objectifs.

Avant, pendant, après l'événement

AVANT L'ÉVÉNEMENT	Campagne teaser LinkedIn (série de publications), mailing dédié aux prospects et clients de By Hibiscus Blanc et de ses partenaires, relais par les 8 partenaires confirmés et les soutiens institutionnels (French Tech Morbihan, AMISS, Altezia, BFI2, K5, Particules, AudéLor).
PENDANT L'ÉVÉNEMENT	Prise de parole selon la formule choisie, présence sur les supports imprimés et digitaux sur site, mentions orales aux temps forts (accueil, keynote, table ronde, cocktail).
APRÈS L'ÉVÉNEMENT	Contenus photo/vidéo de la journée, publication LinkedIn de synthèse, mention dans les relations presse régionales.
CONTACT PRESSE	presse@rivesdunumerique.bzh

Le plan média précis (calendrier de publication, supports imprimés, kit de communication partenaire) est transmis à la signature du partenariat.

Comment devenir partenaire

01	Prise de contact — échange avec By Hibiscus Blanc pour cadrer vos objectifs et la formule adaptée.
02	Proposition écrite — convention de partenariat détaillant contreparties, visuels attendus et échéances.
03	Signature & règlement — validation de la convention, envoi des éléments graphiques (logo, présentation).
04	Préparation — coordination du contenu (atelier, prise de parole, supports) avant le 15 octobre 2026.
05	Jour J & suivi — accueil dédié le 15 octobre, bilan et contenus de communication post-événement.

Lieu : Palais des Congrès, Esplanade du Palais des Congrès, 56100 Lorient — parking public à proximité, gare de Lorient à 20 minutes à pied, sortie N165 à 10 minutes en voiture.

NOUS CONTACTER

Prenons le temps d'en parler.

Pour toute demande sur-mesure, écrivez-nous : nous prenons le temps d'échanger avec chaque partenaire.

CONTACT PARTENARIAT

contact@rivesdunumerique.bzh

PRESSE

presse@rivesdunumerique.bzh

Alexandre Welment, Fondateur — Chloé Jégou, Co-fondatrice — By Hibiscus Blanc